

ԱՐՁԱՆԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ
ԵՐԵՎԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՍՏԱՏՄԱՆ
ԺՈՒՌԱՎԱԼԻՍԻԿԱՅԻ ՖԱԿՈՒԼՏԵՏԻ ԳԻՏԱԽՈՐՀՐԴԻ
2019 թ. մարտի 12-ի թիվ 6 ընդլայնված նիստի

ԼՍԵՑԻՆ.- Համալսարանի շուրջ ստեղծված իրավիճակի մասին գիտխորհրդի ընդլայնված նիստի անդամների կարծիքը:

ԱՐՏԱՀԱՅՏՎԵՑԻՆ.- Ն. Ն. Մարտիրոսյան, Լ. Վ. Սայադյան, Ք. Ա. Աղազույշյան, Ա. Ռ. Մենեմյան, Ա. Ա. Հովսեփյան, Դ. Վ. Պետրոսյան, Զ. Զ. Սարգսյան, Ա. Ա. Աղաբարյան, Ն. Է. Վարդանյան, Լ. Ա. Հարությունյան, Ա. Ա. Հարությունյան, Ա. Խ. Բրուտյան, Ա. Ա. Աղաբարյան, Հ. Ա. Մայսուրյան:

Ելույթ ունեցողները մտահոգություն հայտնեցին համալսարանում և նրա շուրջ ստեղծված իրավիճակի կապակցությամբ: Հասարակական հնչեղություն ստացած վերջին իրադարձությունները, հայտարարությունները, մամուլի հրապարակումները նրանք դիտարկեցին որպես յուրատեսակ մարտահրավեր, որը պետք է դիմագրավել այնպես, որ չտուժեն համալսարանի ինքնավարությունը, վարկը, աշխատանքային և գործընկերային հարաբերությունները, բուհի բարոյահոգեբանական մթնոլորտը:

Ելույթ ունեցողները նշեցին, որ համալսարանի համար այս ամենը նոր չէ, քանից նման տեղեկատվական մեծ և փոքր պատերազմներ դիմագրավելու անհրաժեշտություն է եղել: Երկրի հասարակական-քաղաքական կյանքում հեղաբեկումներ են տեղի ունեցել, և համալսարանի շուրջ ծավալվող իրադարձությունները պետք է ընկալել դրանց համապատկերում և ազդեցությամբ: Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի պրոֆեսորադասախոսական կազմը համակարծիք է, որ Նոր Հայաստանում ինչպես մայր բուհի ինքնավարությունը, այնպես էլ յուրաքանչյուր անհատի հիմնարար իրավունքներն ու ազատությունները բացարձակ արժեք են: Եվ ստեղծված

իրավիճակի հանգուցալուծումը բացառապես պետք է որոնել իրավական հարթության մեջ:

ՈՐՈՇԵՑԻՆ.- ԵՊՀ-ում բարեփոխումների իրականացման աշխատանքները համակարգող հանձնաժողովին ներկայացնել հետևյալ առաջարկները.

1. Առաջարկներ, որոնք համահամալսարանական խնդիրների են առնչվում.

- ա) Առաջիկա տարիներին համալսարանը պետք է որդեգրի ընդունելության շեմը բարձրացնելու և գոնե 1/3-ով ուսանողների թիվը կրծատելու, ինչպես նաև դասախոսների ծանրաբեռնվածությունը 700 ժամից 500-ի իջեցնելու (1/2-ը՝ լսարանային ժամեր) ուսումնական ժամանակություն,
- բ) Կուրսային և ավարտական աշխատանքների, մագիստրոսական ատենախոսությունների դեկանալիքարման համար սահմանված ժամաքանակի մեծացում գոնե 1/3-ի չափով,
- բ) Հնարավոր ֆինանսական դժվարությունները դիմագրավելու համար «ԵՊՀ բարեկամներ» հիմնադրամի ստեղծում, նաև՝ զիտական ներուժի և զիտական արդյունքի առևտրայնացման ծավալների մեծացում (օրինակ՝ տարեկ ուղղվածության և բովանդակության կուրսերի, դասընթացների կազմակերպում, որը լրացնիչ եկամուտ կբերի ինչպես համալսարանին, այնպես էլ դասախոսներին/զիտաշխատողներին և այլն),
- գ) Սերնդափոխության բնականոն ընթացքի ապահովում, երիտասարդ մասնագետների ներգրավվածության մեծացում կրթագիտական գործընթացներում,
- դ) Ավագ և միջին սերնդի դասախոսների վերապատրաստման արդյունավետության բարձրացում, անհրաժեշտության դեպքում առաջացած տարիքի դասախոսների ներգրավում միայն զիտահետազոտական աշխատանքներում,

- ե) Միջազգային փորձի և գործընկերային հարաբերությունների ընդլայնում, դասախոսների և ուսանողների արդյունավետ փոխայցերի կազմակերպում,
- զ) Թվային վճարովի գրադարաններից օգտվելու հնարավորության մեծացում,
- է) Բուհի ինքնավարությունը երաշխավորելու և քաղաքական ազդեցությունները բացառելու նպատակով ԵՊՀ կանոնադրությամբ ռեկտորի ընտրության կարգում ամրագրել դրույթ, համաձայն որի եթե ռեկտորի թեկնածուն որևէ կուսակցության անդամ է, ապա ընտրվելու դեպքում պետք է սառեցնի անդամակցությունը մինչև պաշտոնավարման ավարտը,
- ը) Համալսարանի PR գործընթացների արդյունավետության մեծացում, որը թույլ կտա ներքին և արտաքին լսարանին առավել արդյունավետ ներկայացնել մայր բուհի ողջ գիտական ներուժը, կատարվող աշխատանքները, ձեռքբերումները:

2. Առաջարկներ, որոնք առնչվում են Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետին.

- ա) Զայնագրման և մոնտաժի արդիական ստուդիայի օրինակով հեռուստաստուդիայի ստեղծում և կահավորում,
- բ) Լսարաններում տեխնիկական հնարավորությունների (ինտերակտիվ գրատախտակ, նոութբուք, պլոյեկտոր, ինտերնետ կապ) մեծացում,
- զ) Միջազգային հեղինակավոր բուհերից առաջատար մասնագետների հրավիրման և նրանց կեցության պայմանների ապահովման անհրաժեշտություն:

Նիստի մասնակիցները համակարծիք էին նաև, որ Ժուռնալիստիկան վճռական դեր ունի ժողովրդավարական պետություններում հանրային կյանքը կազմակերպելու գործում, ուստի ֆակուլտետը մշտապես շեշտադրել և շեշտադրելու է ինչպես քննադատական մտածողությունը, եթիկայի և օրենսդրության իմացությունը, այնպես էլ՝ հասարակության մեջ ժուռնալիստիկայի և զանգվածային հաղորդակցության ունեցած դերը:

Ինչպես գործունեության նախորդ տարիներին, առաջիկայում նախատեսվող բարեփոխումների ընթացքում նույնպես հարկ է մշտապես օրինակ ունենալ աշխարհի առաջատար համալսարանների փորձը, որտեղ այլևս չկան զուտ ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետներ, դպրոցներ կամ ինստիտուտներ (օրինակներ)։

Media and Communication

	Overall Score
University of California, Berkeley	95,8
University of Texas At Austin	91,6
Columbia University	88,4
National University of Singapore	86,8
University of Wisconsin Madison	86,7
University of Southern California	85,9
University of Amsterdam	85,8
Michigan State University	84,7

Հստ էության, այլևս չկան «մաքուր» ժուռնալիզմի դասընթացներ, որոնք սահմանափակվում են միայն տպագիր, առցանց և ռադիոհեռուստատեսային ժուռնալիզմի ոլորտներով, դրանք ավելի հեռու են գնում՝ ներառելով առարկաներ, ինչպիսիք են գովազդը, հանրային կապերը, մեդիամշակույթը, թվային մշակույթը, հատուկ շեշտը դրվում է հետազոտական հատվածի վրա, կարևորվում են առարկաներ, ինչպիսիք են՝ մեդիայի և մշակութային ուսումնասիրություններ, մեդիայի հետազոտության մեթոդներ և այլն։ Փոփոխվող ժամանակների հետ նպատակահարմար է կազմել «հարամիտող ժուռնալիզմի» կուրսեր, որոնք ապագա լրագրողներին ավելի լավ կպատրաստեն զանգվածային տեղեկատվամիջոցների արդյունաբերություն մտնելու համար։ Իրադարձությունները դիտելու, հասկանալու և համակողմանի ներկայացնելու համար այսօրվա լրագրողից պահանջվում է միջզիտակարգային մոտեցում։

Այս իրողությունների իմաստավորմամբ է պայմանավորված այն հանգամանքը, որ ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետում ուսումնական պլաններն անընդհատ վերափոխվել, լրամշակվել և համալրվել են նոր առարկաներով (Մեդիազդեցության ժամանակակից տեսություններ, Տեղեկատվական անվտանգություն և կոնվերգենտ մեդիա, Մեդիան և

քաղաքական տեխնոլոգիաները, Մեդիահոգեբանություն, Նոր և այլընտրանքային մեջիա, Գլոբալ տեղեկատվամիջոցներ, Տեղեկատվական-հաղորդակցային տեխնոլոգիաներ և հասարակություն, Մեդիայի և մշակութային ուսումնասիրություններ, Մեդիայի հետազոտության մեթոդներ, Հաղորդակցություն, մեջիա և մշակույթ և այլն): Ուստի այս համատեքստում ամբիոնների անվանափոխությունը պատահական և ինքնանպատակ չէ:

Ֆակուլտետի անվանափոխության հարցը նույնպես օրակարգային է:

Անշուշտ, տարիներ անց ֆակուլտետը պետք է վերափոխվի ինստիտուտի՝ Երևանի պետական համալսարանի Ժուռնալիստիկայի և զանգվածային հաղորդակցության ինստիտուտ անվանումով:

Սակայն մինչ այդ ցանկալի է՝

Ժուռնալիստիկայի և զանգվածային հաղորդակցության ֆակուլտետ

Faculty of Journalism and Mass Communication

Факультет журналистики и массовой коммуникации

ՆԻՍՏԻ ՆԱԽԱԳԱՀ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՄԱՐՏԻՐՈՒՅՑԱՆ

ՔԱՐՏՈՒՂԱՐ



Ռ. ՄԵՆԵՄՉՅԱՆ