

**ԵՐԵՎԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆԻ ԳԻՏԱԿԱՆ ԽՈՐՀՐԴԻ
ՈՐՈՇՈՒՄ 4/6/1**

ՀՀ, ք. Երևան

19 դեկտեմբերի 2022 թ.

**«ԵՐԵՎԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄԻ «ՀԱՆՐԱՅԻՆ
ԿԱՊԵՐԻ ԵՎ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՎԱՐՉՈՒԹՅՈՒՆ» ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԱՅԻՆ
ՍՏՈՐԱԲԱԺԱՆՈՒՄԸ ԼՈՒԾԱՐԵԼՈՒ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ԵՐԵՎԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ
ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆԻ ՀՈԳԱԲԱՐՁՈՒՆԵՐԻ ԽՈՐՀՐԴԻՆ ԱՌԱՋԱՐԿՈՒԹՅՈՒՆ
ՆԵՐԿԱՅԱՑՆԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ**

Ղեկավարվելով «Երևանի պետական համալսարան» հիմնադրամի (այսուհետ՝ ԵՊՀ) կանոնադրության 49-րդ կետի 2-րդ և ԵՊՀ գիտական խորհրդի կանոնակարգի 4-րդ կետի 2-րդ ենթակետերով՝ Երևանի պետական համալսարանի գիտական խորհուրդը որոշում է.

1. առաջարկել ԵՊՀ հոգաբարձուների խորհրդին լուծարել «Հանրային կապերի և մարքեթինգի վարչություն» կառուցվածքային ստորաբաժանումը:
2. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում հրապարակման պահից:

ԵՊՀ ԳԻՏԱԿԱՆ ԽՈՐՀՐԴԻ ՆԱԽԱԳԱՀ՝

Հ. Վ. ՀՈՎՀԱՆՆԻՍՅԱՆ