



Ո Ր Ո Շ ՈՒ Մ

28 դեկտեմբերի 2022 թվական, N 37_Լ

«ԵՐԵՎԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄԻ
«ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԿԱՊԵՐԻ ԵՎ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՎԱՐՉՈՒԹՅՈՒՆ»
ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԱՅԻՆ ՍՏՈՐԱԲԱԺԱՆՈՒՄԸ ԼՈՒԾԱՐԵԼՈՒ ԵՎ
«ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ԲԱԺԻՆ» ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԱՅԻՆ
ՍՏՈՐԱԲԱԺԱՆՈՒՄ ՍՏԵՂԾԵԼՈՒ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ

Ղեկավարվելով «Երևանի պետական համալսարան» հիմնադրամի կանոնադրության 42-րդ կետի 5-րդ ենթակետով ու «Երևանի պետական համալսարան» հիմնադրամի հոգաբարձուների խորհրդի աշխատակարգի 2.4 կետի 5-րդ ենթակետով՝ «Երևանի պետական համալսարան» հիմնադրամի հոգաբարձուների խորհուրդը **որոշում է**.

1. լուծարել «Երևանի պետական համալսարան» հիմնադրամի «Հանրային կապերի և մարքեթինգի վարչություն» կառուցվածքային ստորաբաժանումը:
2. «Երևանի պետական համալսարան» հիմնադրամում ստեղծել «Մարքեթինգի բաժին» կառուցվածքային ստորաբաժանումը:
3. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում 2023 թվականի հունվարի 1-ից:

Հոգաբարձուների խորհրդի նախագահ՝

Ս. Պապիկյան

2022 թ. դեկտեմբեր «28»

Երևան