

ԱՐՁԱՆԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ

ԺՈՒՌՆԱԼԻՍՏԻԿԱՅԻ ՖԱԿՈՒԼՏԵՏԻ ԳԻՏԽՈՐՀՐԴԻ

2024 թ. հունիսի 28-ի թիվ 8 նիստի

ԵՊՀ Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետում տեղի ունեցավ հարցման կարգով նիստ, որի ընթացքում քվեարկության դրվեց Հայ-ռուսական համալսարանի ժուռնալիստիկայի ամբիոնի ասպիրանտ Կարեն Ղազարյանի ատենախոսության թեման՝ «ԶԼՄ-ների բրենդինգը՝ որպես մեդիաէկոնոմիկայի առանցքային ուղղություն. եվրոպական և հայկական փորձը» (Ժ.01.06 «Ժուռնալիստիկա», մասնագիտություն) և նրա գիտական ղեկավարին (ԵՊՀ Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի նոր մեդիայի և հաղորդակցության ամբիոնի վարիչ, Բ. Գ. Ղ., պրոֆեսոր Դավիթ Պետրոսյան) հաստատելու հարցը:

Առցանց հարցմանը մասնակցած գիտյորհրդի 20 անդամներից 19-ը քվեարկել են «կողմ», 1 անդամ՝ «ձեռնպահ»:

ՈՐՈՇԵՑԻՆ.- ա) Կարեն Ղազարյանի թեկնածուական ատենախոսության թեմա հաստատել «ԶԼՄ-ների բրենդինգը՝ որպես մեդիաէկոնոմիկայի առանցքային ուղղություն. եվրոպական և հայկական փորձը» վերնագրով:

բ) Գիտական ղեկավար նշանակել Բ. Գ. Ղ., պրոֆեսոր Դ. Վ. Պետրոսյանին:

ՆԻՍՏԻ ՆԱԽԱԳԱՀ ԵՄ ՍԱՐՏԻՐՈՍՅԱՆ  
ՔԱՐՏՈՒՂԱՐ Գ. ՍԱՐԳՍՅԱՆ

